# Los vinos Ribeira Sacra fueron presentados en 9 ciudades andaluzas en el marco de la campaña Sabores de Galicia

LEÍDO: 306 VECES LUGO | JUEVES 23 DE ABRIL DE 2015

Marcadoras Industriales

Sus Códigos en Cualquier Material! Inkjet,Etiquetado,Láser,Térmica.Vea

La unidad móvil de Sabores de Galicia en la que participa la D.O Ribeira Sacra, que ampara casi un centenar de bodegas y 200 marcas comerciales de vino, ha visitado desde el inicio de la campaña -a principios de este mes de abril- un total de 9 ciudades de Andalucía: Córdoba, Sevilla, Huelva, Jerez de la Frontera, Cádiz, Marbella, Málaga, Granada y Almería. Durante este tiempo, varios centenares de personas de estas localidades, incluyendo

representantes de diferentes instituciones locales y público especializado como sumilleres o miembros de asociaciones gastronómicas, pudieron disfrutar de primera mano de las catas comentadas ofrecidas por técnicos de la D.O Ribeira Sacra.

Ruth Fernández, técnico de la D.O Ribeira Sacra que dirige las catas de los vinos, destaca la "gran acogida y afluencia de público a las catas comentadas y a la experiencia formativa que ofrece la D.O Ribeira Sacra a bordo de la unidad móvil". Entre las personas que se han acercado a conocer los vinos destaca la presencia de Antonio Pacheco, Nariz de Oro de Andalucía entre los años 2008-2013, Ángel González, presidente de la Asociación de Sumilleres de Córdoba, la Asociación Cata y Vino de Sevilla, representantes de la Asociación de Sumilleres de Granada así como varias asociaciones de consumidores y representantes del sector de la hostelería, la restauración y la distribución.

Testigo de este éxito han sido los medios de comunicación andaluces que, durante las últimas semanas, han dado cobertura a la iniciativa y publicado en sus páginas diversas informaciones vinculadas a la misma. Entre ellos es necesario citar parte de la reseña realizada por la Asociación de Sumilleres de Córdoba en su blog Aderramar vinos (http://aderramar.blogspot.com.es) "… sirvieron un tinto joven 2014 con predominio de mencía, aunque le acompañaban otras variedades tintas. Con mucha fruta roja, ya en nariz se apreciaba su amargor, pero en boca era ligero, algo amargo, equilibrado, y ácido. Un vino diferente en suma, que me pareció muy interesante y con un color púrpura ligero, precioso. Es de esos vinos que se han elaborado con una proporción de uva entera, y por supuesto completamente sana. (…) Hay que saber hacerlo, y en este caso el efecto era claro y sobresaliente"

La campaña Sabores de Galicia, que tendrá continuidad en la Comunidad de Murcia, pretende dar a conocer la singularidad vinícola de la Ribeira Sacra y poner en valor la tradición milenaria con la que se elaboran sus vinos, que en la actualidad cuentan con un gran prestigio en el ámbito nacional e internacional. Tras Murcia, la unidad móvil visitará diferentes ciudades de la

Comunidad Valenciana para, después, continuar su periplo por otros puntos de la geografía española.

## Sabores de Galicia

La iniciativa se enmarca dentro de la campaña itinerante Sabores de Galicia, que hasta el próximo 18 de junio recorrerá un total de 40 ciudades españolas. Junto a Ribeira Sacra, participarán en la campaña la Indicación Geográfica Protegida Ternera Gallega y la D.O. Arzúa-Ulloa.

Un camión expositor de amplias dimensiones está recorriendo la práctica totalidad de la geografía española para albergar sesiones técnicas sobre las características y aspectos de control y trazabilidad de los productos certificados y amparados bajo estas denominaciones.

Se trata de un stand móvil concebido para atender a distintos colectivos vinculados con la actividad de estas Denominaciones, desde escuelas de hostelería, asociaciones de consumidores, profesionales relacionados con el canal Horeca, distribución y sector comercial minorista de la alimentación o medios de comunicación, entre otros.